

Visiedocument 2023 - 2026

Munttheater *Daar wil je zijn*

MU
NT
THEATER

Munttheater Daar wil je zijn

We staan aan de vooravond van een nieuwe spannende periode. De wereldwijde covid-19 pandemie is na twee jaar nog niet weg, maar lijkt afgezwakt te zijn en de samenleving minder in haar greep te houden. Tegelijkertijd hebben zich de afgelopen maanden een energiecrisis en oplopende inflatie aangediend.

Cultuur is altijd al conjunctuur gevoelig geweest. We lossen deze crisissen niet op, maar kunnen wel kijken hoe we de samenleving kunnen verlichten en verbinden. Dat geldt voor iedereen, ongeacht leeftijd, achtergrond of portemonnee.

Midden in deze vierjarige beleidsperiode, in mei 2024 om precies te zijn, vieren we de 50^e verjaardag van het Munttheater. Dit jubileum grijpen we aan om groots uit te pakken, qua ambities en programmering.

De afgelopen paar jaar hebben we vaak moeten schakelen om binnen nieuwe (opgelegde) omstandigheden zo optimaal mogelijk te opereren. De verwachting is dat dit nog wel even aanhoudt. Desalniettemin staan wij achter onze hernieuwde doelstellingen en accenten die we vastgelegd hebben in dit document. We kijken er naar uit het Munttheater ook de komende vier jaar te positioneren als de plek waar iedereen wil zijn.

Directie en medewerkers Munttheater Weert
oktober 2022

Achtergrond

Covid-19

Op het moment van schrijven van dit visiedocument sluimert een wereldwijde covid-19 pandemie, die onze maatschappij en economie sinds maart 2020 in zijn greep heeft. Waar we allemaal hopen dat het einde van de pandemie in zicht is, kondigde de GGD in augustus 2022 aan medewerkers te zoeken voor een nieuwe vaccinatiecampagne na de zomer en zien we met de start van de herfst de eerste coronagevallen weer om ons heen en binnen onze organisatie.

Energiecrisis en oplopende inflatie

Nederland heeft momenteel ook te maken met een energiecrisis. De gasmarkt is krap, waardoor de energieprijzen hoog zijn en het onzeker is of er wel voldoende gas beschikbaar is om een strenge winter door te komen. De huidige hoge prijzen van elektriciteit en aardgas leiden tot onrust in de samenleving; burgers en de industrie zien hun energierekeningen oplopen, energieleveranciers vallen om waardoor burgers hun voorschotbedragen kwijtraken en sommige industriële processen worden afgeschaald of zelfs volledig stopgezet. De overheid kondigt steun aan, maar hoe die er uit gaat zien is nog niet bekend.

De stijgende prijzen zorgen er ook voor dat het maken en vervoeren van producten ook duurder wordt waardoor de inflatie stijgt. Nu al is zichtbaar dat burgers moeten bezuinigen op boodschappen en andere uitgaven. De luxe van een theaterbezoek zal daarbij ook zeker komen te vervallen voor een bepaalde groep.

Ook het theater zelf ervaart hogere inkoopkosten. Munttheater neemt deel aan de inkoopcontracten van de Gemeente Weert wat betreft energie. Door een wisseling in leverancier, zijn per 1 oktober 2022, nieuwe, hogere tarieven van toepassing.

Terughoudend of vooruit?

De ervaring van de afgelopen 2,5 jaar leert dat er over het algemeen twee keuzes zijn voor de culturele sector. We kunnen er voor kiezen terughoudend te zijn, geen plannen ver vooruit te maken en af te wachten wat komen gaat. Of we tonen vertrouwen, nemen meer risico en blijven positief.

Het eerste scenario zal op korte termijn minder (financieel) risico met zich meebrengen. Maar zorgt wel voor een achterstand op het moment dat de pandemie onder controle gehouden kan worden en er financiële steun komt vanuit de overheid voor zowel particulieren als bedrijven met betrekking tot de energieprijzen. Er is dan geen programma, projecten zijn niet ontwikkeld. Het kost veel tijd en moeite om dit last minute op te starten.

Het tweede scenario zal indien de pandemie weer oplaait en de energieprijzen hoog blijven, meer werk opleveren als het gaat om verplaatsen, annuleren, terugbetalen etc. Maar we hebben inmiddels dermate veel ervaring op dit gebied, dat we weten dat dat werk te overzien is. Binnen één uur kunnen we het theater weer corona-proof ingericht hebben zodat direct voldaan kan worden aan nieuwe beperkende maatregelen.

En door het in 2021 in gebruik nemen van een vernieuwde website en ticketingsysteem, is verplaatsen, annuleren en het terugstorten van aankoopbedragen efficiënt uit te voeren. Dit communiceren we ook naar gasten, om zo de angst voor het verliezen van een aankoopbedrag en daarmee terughoudendheid om een kaartje te kopen, te verminderen.

Stilzitten is geen optie, daarom kiest het Munttheater er voor, om door te gaan en vooruit te blijven kijken. We blijven verstandig en behoedzaam, maar willen onze gasten ook terughalen door vertrouwen en lef te tonen.

Terugwinnen publiek

De start van de verkoop voor theaterseizoen 22-23, in juni 2022, gaf een duidelijk signaal. Er zijn nog steeds bezoekers die het fijn vinden om zodra de mogelijkheid er is kaarten te kopen. Echter, de aantallen tonen aan dat de komende jaren in het teken zullen staan van terugwinnen van het publiek wat we kwijt zijn geraakt tijdens de pandemie.

De aankoop van kaarten wordt uitgesteld. Hier zijn diverse oorzaken voor. Ten eerste wacht men af of de voorstelling wel door kan gaan. En de nieuwe corona besmettingen maakt met name de oudere doelgroep opnieuw huiverig met velen in één ruimte te zijn.

Agenda's zijn overvol door 'inhaal activiteiten': concerten, festivals maar ook (privé)feestjes en partijen die tijdens de pandemie geannuleerd werden worden nu ingehaald. Er wordt in 2022 bijvoorbeeld een record aantal huwelijken voltrokken.

Daarnaast blijkt dat sommige mensen nog niet toe zijn aan een ander ritme en meer sociaal contact na de pandemie. Professor psychologie Inez Germeys (KUL): "Het grotsyndroom is een nieuwe term die gebruikt wordt om aan te geven dat mensen het misschien wel moeilijk gaan hebben om na de pandemie hun gewone leven terug op te pakken en de normale sociale interacties weer aan te gaan. Het huis verlaten, mensen zien en naar je werk of op café gaan, is een gewoonte die we terug moeten opbouwen. Dat heeft tijd nodig en gaat een aanpassing vergen. Het is interessant omdat er iets heel dubbel in zit. Mensen snakken ernaar, maar eens het moment er is, kan er ook een drempel zijn om effectief uit je huis te gaan."

Ook zijn bezoekers niet 'doorgestroomd' zoals dat voorheen gebeurde. Bijvoorbeeld van familiebezoek samen met de kinderen naar weer met zijn tweeën naar het theater

gaan. Klantdoelgroepen zijn gewijzigd en zullen opnieuw gedefinieerd en benaderd moeten worden.

Uit onderzoek van Bureau Hendrik Beerda in april 2022 blijkt dat communicatie een dealbreaker kan zijn. Het moet duidelijk zijn voor alle (potentiële) bezoekers dat voorstellingen altijd door gaan. Er is geen sprake meer van beperkte openingstijden en ook bij een lage zaalbezetting wordt er gespeeld. Alleen indien er sprake is van overmacht wordt er geannuleerd. Maar mocht dat onverhoopt het geval zijn, dan krijgt de gast altijd restitutie van het aankoopbedrag. Tot slot zal aan 55-plussers, die het meest huiverig voor besmetting zijn, duidelijk gemaakt moeten worden dat de hygiëne maatregelen nog steeds nagestreefd worden en dat men ook met een mondkapje welkom is.

Alle bovenstaande observaties benadrukken de rol en het belang van goede communicatie en marketing de komende vier jaar.

Welzijn en Organisatie

Mede door de pandemie zijn er een fiks aantal personele mutaties in de eigen organisatie geweest.

Door het starten van de eigen Theater Horeca Weert B.V. in september 2021 en een nijpend tekort aan beschikbare horecamedewerkers staat de organisatie onder druk. Medewerkers van andere afdelingen moeten soms bijspringen om gasten in ieder geval een drankje te kunnen schenken tijdens hun bezoek.

Daarnaast is een landelijke trend zichtbaar dat theater technische medewerkers hun heil zoeken in andere functies. Ook zij zijn tijdens de pandemie gewend geraakt aan vrije avonden en weekenden en kiezen nu voor een andere invulling van hun arbeidstijden. Helaas is de aanvoer van nieuwe medewerkers vanuit de opleidingen minimaal waardoor een tekort dreigt. Dit zorgt er voor dat er gebouwd moet worden aan een flexibele pool inzetbare zzp'ers. Ook zijn verschuivingen zichtbaar in de samenwerking met marktpartijen, waardoor er bijvoorbeeld andere (financiële) accenten gelegd worden door gezelschappen en impresariaten en vaste huurders niet automatisch terugkeren.

Naast het vinden van nieuwe (zzp) medewerkers, dient er ook aandacht te zijn voor de vaste medewerkers. Ook zij moeten weer wennen aan het (samen)werken op kantoor, na veel thuiswerken en digitaal contact met elkaar. Investeren

in opleiding, ontwikkeling maar ook ontspanning en teambuilding is belangrijk.

Theater vanuit maatschappelijk perspectief

In het sectoradvies Toekomst Cultuurbeleid is te lezen: Dat theater reageert op de wereld om zich heen is niet nieuw. Sterker nog: het is een van de fundamentele eigenschappen van theater. Het publiek in de zaal is een tijdelijke gemeenschap die de verbinding vormt tussen dat wat op het podium te zien is, en de wereld ernaast. De toeschouwer neemt het dagelijks leven mee het theater in. Wat hij op het toneel ziet relateert hij daaraan, en vervolgens neemt hij de gedeelde ervaring weer mee naar buiten. Het lijkt de afgelopen jaren meer vanzelfsprekend te zijn geworden om op een directe en maatschappelijk geëngageerde manier op de wereld te reageren, maar ook om daarbij het publiek te betrekken, op andere manieren dan alleen de voorstelling. Om die maatschappelijke potentie ten volle te benutten, dient theater inclusief te zijn, zowel voor als achter de schermen: afkomst, opleidingsniveau, gender identiteit, sociale klasse en het feit dat je een beperking hebt, zouden geen drempel mogen zijn om theater te maken of te ervaren. De theatersector heeft een verantwoordelijkheid om die inclusiviteit te bevorderen, maar ook een verantwoordelijkheid naar de maatschappij als geheel. Educatie en aandacht voor diversiteit en duurzaamheid spelen daarin een belangrijke rol.

Uitvoeringsprogramma Impuls Cultuursector 2022 -2024 Gemeente Weert

Begin oktober 2022 heeft de Gemeenteraad van Weert ingestemd met het Uitvoeringsprogramma Impuls Cultuursector 22-24. Dit houdt in dat de komende twee jaar (financiële) ruimte gemaakt wordt voor het ondersteunen van de amateurkunsten, jonge makers, nieuwe initiatieven en de inzet van een cultuur coördinator.

Conclusie

Munttheater wil op alle bovenstaande ontwikkelingen inspelen. Daarom zijn de komende vier jaar speerpunten geformuleerd op het gebied van inclusie, educatie en het benaderen van publiek met meer dan alleen voorstellingen in het theater. En is er oog voor de ontwikkeling en opleiding van eigen medewerkers.

Op deze manier sluiten we ook aan bij de Cultuurroute 2024 en het collegeprogramma 2022 - 2026 van de Gemeente Weert, waarin samenwerking en educatie centraal staan.



Missie

Een bezoek aan het Munttheater verrijkt, verbindt en is altijd een positieve ervaring.

Visie

Munttheater wil een plek zijn waar iedereen zich thuis voelt. Met een breed programma dat aansluit op wensen, interesses en financiële middelen van de inwoners van Weert. En een podium voor alle artiesten, ongeacht niveau, achtergrond of ervaring.

Wij willen dat een bezoek aan ons theater mensen met elkaar verbindt. Dat ontmoetingen en voorstellingen tot gesprekken leiden, begrip creëren, discussies uitlokken of gewoonweg vermaken. Wij willen verbazen, verrijken, ontdekken en nieuwe liefdes aanwakkeren. Dit doen we door er voor te zorgen dat ieder

bezoek een positieve ervaring is. Wij maken het gezellig en betaalbaar, zijn gastvrij en voor ons programma-aanbod, horeca-assortiment, technische voorzieningen en (facilitaire) dienstverlening geldt dat de hoogst mogelijke kwaliteit de standaard is.

Wij denken creatief mee in het totaal plaatje, delen onze kennis en ervaring en schenken persoonlijke aandacht aan al onze gasten. Dit doen we met een open blik, zowel in huis als daarbuiten. Wij zijn er voor de inwoners van Weert en de omliggende regio. Als zij niet naar ons kunnen komen, zoeken wij hen op. En om de drempel te verlagen, slaan we onze vleugels uit naar andere locaties in de stad, dichterbij huis. Wij willen midden in de samenleving staan, zonder drempel.



Kernwaarden

✓ **Flexibiliteit**

Als de vraag verandert, denken we mee en bewegen we welwillend in de nieuwe richting, zonder daarbij onze grenzen uit het oog te verliezen.

✓ **Taakvolwassen**

Het Munttheater team is in staat volledig zelfstandig te opereren en medewerkers kunnen binnen hun eigen functieprofiel de gestelde doelen realiseren en daar waar nodig aanscherpen.

✓ **Eigenaarschap**

Alle medewerkers zijn zich bewust van eigen taken en verantwoordelijkheden en stellen alles in het werk om doelgericht en effectief te werken. Ook zijn we innovatief om nieuwe kansen te ontwikkelen en waar te maken, in het belang van de organisatie.

✓ **Plezier**

Wij werken allemaal bij het Munttheater omdat we daar plezier uit halen. We dragen positief bij aan een prettige (werk)sfeer en worden gelukkig van ons werk.

✓ **Code Cultural Governance**

Munttheater vindt een transparante bedrijfsvoering en het hanteren van gangbare standaarden voor goed bestuur en toezicht zeer belangrijk. Daarom volgen we de Code Cultural Governance.

Doelstellingen & Strategie

1. Een meer divers publiek bereiken door een programma aanbod voor elke leeftijd, achtergrond en portemonnee

In het theater

Met een uitgebreide programmering trekken we bezoekers uit Weert en omgeving naar het Munttheater. Dit doen we door een podium te bieden aan professionele én lokale artiesten, gezelschappen en verenigingen. De planning hiervan gaat in harmonie, beiden zijn belangrijk voor ons theater.

In de wijken

Er zijn nog genoeg Weertenaren die het Munttheater niet bezoeken. Vaak is de reden gekoppeld aan bepaalde verwachtingen (te duur, abonnement nodig). Er is een te hoge drempel. Om deze drempel weg te nemen, gaan we de wijken in met (gratis) locatievoorstellingen, zowel binnen als buiten. Op deze manier laten we de inwoners van Weert in hun eigen, vertrouwde omgeving kennis maken met verschillende genres, uitgevoerd door professionele en regionale artiesten en makers.

Zomerprogramma

Traditioneel is het aanbod van voorstellingen in de periode juli, augustus, september minimaal. Hier willen we verandering in brengen door ook in deze maanden een aantal voorstellingen (één per twee weken) aan te bieden in het Munttheater en op andere (buiten)locaties in Weert.

Livestreams

Inmiddels hebben we twee jaar ervaring met het streamen van voorstellingen en concerten. Noodgedwongen door de covid-19 pandemie, maar het heeft ook deuren geopend voor bezoekers niet meer zelfstandig het theater kunnen bezoeken. We gaan een samenwerking aan met verzorgingshuizen, gezelschappen en impresariaten om

minimaal twee keer per jaar een voorstelling te streamen, zodat bewoners die niet meer zelf naar het theater kunnen komen, toch kunnen genieten van het aanbod van Munttheater.

Voorstellingen in alle prijscategorieën

Een bezoek aan het Munttheater moet voor iedereen financieel mogelijk zijn. We programmeren voorstellingen in diverse prijscategorieën. Daarnaast geldt voor kindervoorstellingen geen servicetoeslag waardoor de prijs laag gehouden kan worden. En we produceren zelf minimaal twee keer per jaar een voorstelling (bijvoorbeeld Kerst en Preview) die gratis of voor een minimale toegangsprijs te bezoeken zijn.

Diversiteit

De term diversiteit wordt gebruikt om aan te geven dat mensen op een reeks van zichtbare en onzichtbare kenmerken feitelijk van elkaar verschillen – denk bijvoorbeeld aan (culturele) achtergrond, een beperking, gezondheid, geaardheid, gender, religie, sociaaleconomische status, opleidingsniveau of leeftijd. Diversiteit heeft dus betrekking op de mate van verscheidenheid tussen en variatie onder mensen. Om het aanbod nog beter aan te laten sluiten kiezen we ook voorstellingen uit zonder gesproken woord of juist in een andere taal (bijvoorbeeld Engels of Pools) en bieden we ruimte aan makers met een beperking of andere culturele achtergrond.

Inclusie

Munttheater wil toegankelijk zijn voor iedereen, zowel fysiek, inhoudelijk als digitaal. Iedere bezoeker voelt zich welkom, veilig en gerespecteerd. Acties die we ondernemen zijn een nieuw ontwerp van de website met o.a. een voorleesfunctie,

zodat deze ook toegankelijk is voor mensen die blind/slechtziend zijn of dyslexie hebben. Het hele pand is ingericht zodat het toegankelijk en door iedereen zelfstandig te bezoeken is (o.a. door lift, rolstoelhelling naar de zaal en geautomatiseerde deur in MIVA).

Verhuur

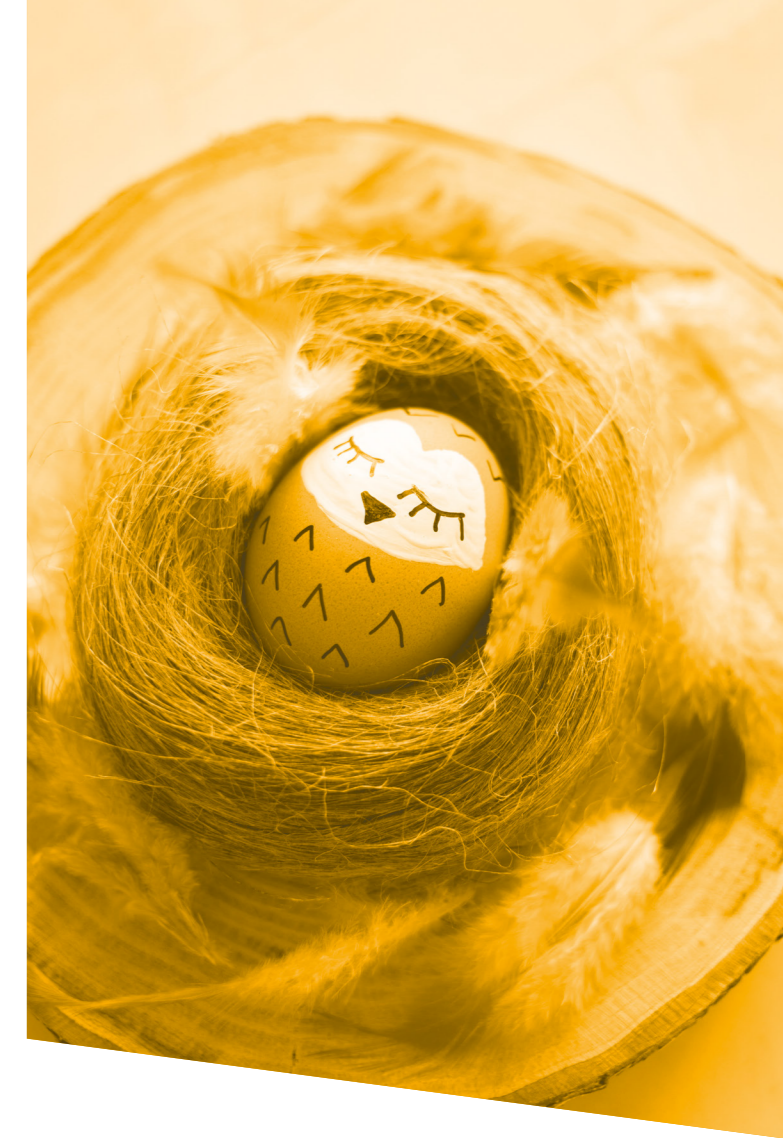
Een bezoek aan het Munttheater kan ook plaatsvinden tijdens een commerciële of sociaal-culturele verhuring. De mogelijkheid tot commerciële verhuur wordt benut, op het moment dat er geen sociaal-culturele, professionele en/of educatievoorstellingen plaatsvinden en het met de personele bezetting te realiseren is.

Marketing

Belangrijk onderdeel van het bereiken van een meer divers publiek is dat de marketing die we voeren een upgrade krijgt. Dit was al hard nodig door de covid-19 pandemie, het klantenvertrouwen was sterk gedaald en het terugwinnen van bezoekers kost veel tijd en moeite. Maar dat niet alleen. Onze gasten moeten beter in kaart gebracht worden. Welke klantgroepen hebben we? Wat drijft hen? Welke positieve

en negatieve punten worden ervaren tijdens een bezoek aan het Munttheater? De gehele ervaring die onze gast opdoet in relatie tot onze organisatie moet overdacht worden. Van het bestelproces, tot het parkeren, tot de pauzeconsumptie.

Om dit hele proces goed te faciliteren, wordt eind 2022 een nieuwe website ontwikkeld. Deze wordt in 2023 verder ingericht om data goed te kunnen verzamelen en rapportages vast te leggen. Gestart wordt met kleine tests, die verder uitgerold worden indien succesvol. Daarnaast wordt met behulp van een externe partner, de gastendatabase beter gevuld en de klantgroepen gedifferentieerd, zodat er beter en meer op maat marketing gevoerd kan worden.



2. Jonge (Limburgse) makers vinden bij ons een broedplek waar ze kunnen creëren, ontdekken en presenteren

Munttheater vindt het belangrijk om jong talent te ondersteunen. We beschikken over veel kennis op het gebied van techniek, marketing en financiën, waarmee we nieuwe makers een zetje in de goede richting kunnen geven. De wens is om deze ondersteuning samen met andere culturele partners uit Weert op te starten in de vorm van een kennisbalie, waar makers en artiesten vanuit alle disciplines terecht kunnen.

Omdat huisvesting voor makers vaak een uitdaging is, willen we onze ruimtes, indien niet bezet, gratis aanbieden aan jonge makers. We willen werken aan een duurzame

relatie, zodat de investering die we doen zich op termijn 'terugbetaald' in voorstellingen die voor ons tegen een lagere kost- en toegangsprijs op te nemen zijn in de programmering.

Om bovenstaande onder de aandacht te brengen, gaan we zelf actief jong talent scouten en brengen we onze diensten onder de aandacht van opleidingen in de regio. Door te investeren in jonge makers, blijft het aanbod ook vernieuwen. Nieuwe theatervormen ontstaan en nieuw publiek raakt geïnteresseerd in het theater.

3. Samenwerking met culturele partners uit Weert en daarbuiten

Cultureel Lint

Samen met poppodium de Bosuil en RICK organiseerden we al elf keer zeer succesvol het gratis cultuurfestival Cultureel Lint. Tijdens dit evenement zijn op meer dan vijftig locaties in de stad ruim 100 voorstellingen gratis te bezoeken. Iets wat we in de toekomst graag voortzetten. Daarnaast gaan we met onze samenwerkingspartners onderzoeken hoe we Cultureel Lint 'toekomstproof' kunnen maken door eventuele uitbreiding van de programmering qua voorstellingen en dagen of het organiseren van nieuwe gezamenlijke initiatieven op andere momenten in het jaar. Ook willen we samen de uitreiking van de Cultuur Prijs Weert weer nieuw leven inblazen.

Samenwerking Culturele instellingen Weert

Weert beschikt over een prachtig cultureel veld, zowel qua makers als organisaties. Samenwerken maakt sterker, biedt meer slagkracht en zorgt voor een breder financieel draagvlak. Daarom wil Munttheater als kartrekker fungeren bij de totstandkoming van diverse initiatieven. Voorbeelden hiervan zijn het uitbrengen van de Cultuur Memo (kwartaalnieuwsbrief met nieuws, trends en ontwikkelingen) en het Transitieplan Cultuur 2022-2024.

Cubis

Cubis steunt het maatschappelijk belang van cultuur in de regio. Deze businessclub, met als thuisbasis het Munttheater, zorgt er voor dat voorstellingen te zien zijn in Weert die anders financieel niet mogelijk zijn. Op een zeer aangename manier kunnen deelnemers hun business netwerk vergroten in een culturele setting. We koesteren onze samenwerking en hopen samen ook de komende vier jaar mooie voorstellingen naar Weert te halen.

Samenwerking Noord- en Midden Limburgse theaters

TheaterDichtbij is een initiatief van 5 gastvrije theaters: De Maaspoort Theater & Events in Venlo, Schouwburg Venray, Theater De Oranjerie in Roermond, DOK6 Theater in Panningen en Munttheater in Weert. Door samen te werken op het gebied van programmering en marketing kunnen we inwoners van Noord- en Midden Limburg een rijker, verrassender en gevarieerder programma aanbieden. www.theaterdichtbij.nl



4. Met Educatie bijdragen aan ontwikkelen van liefde voor theater

Interesse in kunst en cultuur kan niet vroeg genoeg beginnen. Op jonge leeftijd in aanraking komen met kunst en cultuur leidt vaak tot een ontwikkeling van cognitieve functies en de eigen culturele interesses.

Bijzondere Backstage Tour

Speciaal voor basisschoolleerlingen organiseren we de Bijzondere Backstage Tour. Een unieke kennismaking met het theater, zowel voor als achter de schermen, waarbij de kinderen ervaren hoe het voelt om als echte artiesten in de spotlights te staan.

Groep 8 musicals

Munttheater gaat de komende jaren basisscholen gratis één dag de Theaterzaal aanbieden voor het opvoeren van de groep 8 musical. We reserveren hiervoor de laatste 2 weken van het basisschooljaar. Op deze manier willen we het voor alle kinderen uit Weert en omgeving mogelijk maken een unieke ervaring op te doen en het theater te bezoeken. Daarnaast rekenen we er op dat familie en vrienden de voorstelling bezoeken, wat weer bijdraagt bij doelstelling 1, een meer divers publiek bereiken.

CMK

Het programma Cultuureducatie met Kwaliteit wordt ondersteund door de Gemeente Weert en de Provincie Limburg. Scholen in het basisonderwijs en voortgezet onderwijs worden begeleid in visievorming en deskundigheidsbevordering van docenten, voor het opzetten van cultuur educatieve programma's. RICK heeft als penvoerder CMK de opdracht een makelaarspositie in te nemen om andere instellingen in de regio hierbij te betrekken. Munttheater streeft de komende vier jaar meer zichtbaarheid na in het CMK programma en gaat samen met RICK bekijken hoe dit te realiseren is.

Beter zichtbaar maken van het cultuur educatieve aanbod

Munttheater wil graag dat het volledige cultuur educatieve aanbod transparanter en beter vindbaar is voor docenten en andere leidinggevenden in het basis- en voortgezet onderwijs in Weert. Om dit te realiseren maken we met de gezamenlijke culturele instellingen een website waar al het cultuur educatie aanbod op staat, en waar informatie te vinden is over (gemeentelijke) gelden, CMK en andere gerelateerde regelingen en subsidies. Een informatiepunt waar scholen alle met cultuur educatie gerelateerde onderwerpen makkelijk terug vinden.

Gezamenlijk cultuurproject

Munttheater wil ook de komende jaren bijdragen aan en samenwerken met de andere culturele instellingen in een gezamenlijk educatief cultuur project. Na het succes van Graven naar de Graven in 2021, waarbij het cultureel erfgoed van Weert centraal stond, staan voor de periode 2023 - 2024 twee nieuwe projecten gepland samen met RICK, Museum W, Bibliocenter en Bosuil.

Last Minute korting

Om theaterbezoek te stimuleren, kunnen jongeren van 16 tot 26 jaar bij voorstellingen die niet uitverkocht zijn, voor € 12,50 (inclusief theaterdrankje) naar een voorstelling. We verlagen zo niet alleen de drempel, maar bieden ook bezoekers met een kleinere portemonnee de kans kennis te maken met theater.



5

5. Veerkracht, Creatie en Innovatie

Meer dan ooit hebben de laatste twee en half jaar getoond hoe belangrijk het is dat onze organisatie voorbereid is op veranderingen in de samenleving en economie. Om eventuele nieuwe trends en ontwikkelingen goed op te kunnen vangen, gaan we investeren in het welzijn van onze medewerkers en vrijwilligers. We willen dat iedereen zich gewaardeerd, betrokken en voldoende gefaciliteerd voelt, zodat ook zij de missie kunnen onderstrepen dat het Munttheater een positieve ervaring biedt.

Munttheater Motiveert

De komende vier jaar gaan we werken aan een stabiel opleidingsprogramma voor alle afdelingen van onze organisatie. Waar nu ad hoc beleid gevoerd wordt, gaan we een standaard ontwikkelen zodat iedereen weet wanneer hij of zij een opleiding, cursus of inspiratie dag kan volgen. Daarnaast streven we er naar alle medewerkers en vrijwilligers een ontspanningsprogramma aan te kunnen bieden. Denk hierbij aan een gezamenlijke hardlooptraining, een creatieve workshop, of een lezing van een inspirerende spreker. We willen hiermee bereiken dat iedereen lekker in zijn vel steekt. Dat is prettig voor alle collega's, maar we hopen ook uitval en ziekteverzuim te beperken.

Personeelsbestand divers en goed bezet

Munttheater wil niet alleen qua aanbod maar ook qua medewerkers een afspiegeling zijn van de samenleving. Daarom bieden we jaarlijks minimaal 1 werkplek aan medewerkers die gedeeltelijk arbeidsongeschikt zijn en/of die willen herintreden middels een re-integratie traject. Daarnaast blijven we stageplaatsen aanbieden voor leerlingen van een beroepsopleiding of MBO/HBO/WO.

Duurzaamheid

De laatste jaren hebben we al diverse stappen gezet om duurzamer te ondernemen. O.a. de vervanging van het klimaatsysteem in 2022, de plaatsing van een warmtepomp en het vervangen van alle lampen voor LED verlichting zijn een goede stap in de richting. We blijven met de gemeente in gesprek om te kijken welke mogelijkheden er nog meer zijn (o.a. plaatsing zonnepanelen) en zullen ook intern verder onderzoeken wat de mogelijkheden zijn (o.a. aparte inzameling plastic petflessen en het gebruik van een duurzaam assortiment in de horeca).

50-jarig jubileum Munttheater

Mei 2024 is het zover, het Munttheater bestaat 50 jaar! Daarom roepen we seizoen 24-25 uit tot Jubileumseizoen. Het hele jaar zullen er diverse voorstellingen te bezoeken zijn tegen een extra laag jubileum tarief. We organiseren daarnaast diverse activiteiten binnen het thema, het gebouw wordt voorzien van een feestelijke versiering om het jubileum van buiten af zichtbaar te maken en een jubileumlogo wordt ontwikkeld voor alle pr en marketing uitingen.

Jubileumvoorstelling

Naast feestelijke activiteiten en randprogrammering willen we een zelf geproduceerde jubileumvoorstelling presenteren in 2024. Het jubileum is de aanleiding, het doel is om zoveel mogelijk jonge makers en starters een kans te geven aan deze productie mee te werken. Dit om hen ervaring op te laten doen en als aanvulling op hun portfolio.

De samenwerking wordt gezocht met opleidingen, zowel artistiek (uitvoer, decor, kostuums) als qua theatertechniek, marketing en facilitair. Verder zal de cast bestaan uit een mix van professionals en inwoners van Weert, om hen een unieke ervaring op te laten doen. Ook dagen we inwoners uit mee te werken achter de schermen, door kostuums en decors mee te helpen ontwerpen en maken.

Het thema moet nog bepaald worden, maar we zien idealiter een onderwerp wat aansluit bij de historie van Weert, zodat ook een stuk geschiedenis en traditie geïntroduceerd wordt bij de bezoekers. Voor het script en de regie zijn we op zoek naar een professional met een link aan Limburg. Als professionele artiesten denken we aan Suzan Seegers, René van Wegberg, Rowwen Hèze, Matheu Hinzen, Raymond Kurvers.

Kaartjes worden zeer laag geprijsd, zodat het voor iedereen toegankelijk is. En er zal een livestream opgezet worden richting verzorgingshuizen, zodat ook minder mobiele inwoners kunnen genieten van dit Weertse spektakel.



Colofon

Fotografie	Dion Huiberts Rob Nijpels foto(tv)studio Pexels
Tekst	Colinda Vergouwen, directeur-bestuurder
Ontwerp	Stef Mooren Artvertisement



© Muntheater
december 2022