



MUNT
THEATER

MUNT THEATER

MIDDEN IN DE WEERTER SAMENLEVING

VISIEDOCUMENT 2019 - 2022

Weert, 1 april 2019

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	3
1. Leeswijzer	4
2. Interne & externe analyse	5
3. SWOT-analyse	9
4. Management model	11
5. Mission Statement en missie	12
6. Visie 2022	13
7. Doelstellingen en strategie	15
8. Randvoorwaarden, kernwaarden en relatieschema	19
9. Organogram	21
10. Meerjarenbegroting	22

VOORWOORD

Voor u ligt het nieuwe visiedocument voor de periode 2019 – 2022. Hiermee bouwen we voort op de visie van de afgelopen jaren en voegen nieuwe ambities toe. Wij kijken er ontzettend naar uit dat we - met steun van de gemeente Weert - de komende jaren onze toegevoegde waarde voor de stad Weert nog meer inhoud kunnen geven. Ik wens u veel leesplezier!

Hartelijke groet,

Brigitte van Eck
Directeur/bestuurder Stichting Munttheater



1 | LEESWIJZER

Dit visiedocument is opgebouwd uit een aantal onderdelen. Allereerst hebben we een interne en externe analyse uitgevoerd en op basis daarvan een SWOT-analyse opgesteld met het benoemen van onze sterke en zwakke kanten, alsmede kansen en bedreigingen. Vanuit deze SWOT-analyse zijn de missie, het mission statement en de visie geformuleerd.

De visie is vertaald naar concrete doelstellingen en de daarbij behorende strategie. De randvoorwaarden worden benoemd alsook de kernwaarden van de organisatie en de belangrijkste relaties om de visie te kunnen verwezenlijken. Tot slot is de meerjarenbegroting opgenomen.



2 | INTERNE & EXTERNE ANALYSE

INTERNE ANALYSE

De interne analyse bestaat uit een analyse van onder meer de plaats, het product, de prestatie, het personeel en het prijsbeleid alsook een beeld van de bezoekers, hun tevredenheid en onze marketinginspanningen.

Plaats

Het Munttheater is gesitueerd in het centrum van Weert aan de rand van het winkelgebied: de Muntpassage. Centrumgemeente Weert heeft 50.000 inwoners en het directe verzorgingsgebied van het theater strekt zich uit tot een gebied van ongeveer 30 km in een straal rondom Weert, met een 150.000 tal inwoners.

Product

Het Munttheater beschikt over een intieme theaterzaal met 440 stoelen en een belendende foyer met ruimte tot maximaal 500 personen. De horeca is verpacht aan Hostellerie Munten. De programmering van het Munttheater bestaat uit een diversiteit aan professionele- en amateurvoorstellingen. Wij bieden jaarlijks gemiddeld 100 professionele voorstellingen aan het publiek en faciliteren en begeleiden rond de 50 amateurvoorstellingen/activiteiten. Tot slot organiseren we jaarlijks ongeveer 25 inleidingen en educatieve activiteiten (al dan niet onder de vlag van Ku&Cu) en faciliteren we ruim 30 commerciële verhuringen. Tot nu maken wij gebruik van de Concertzaal aan de Beekstraat voor de klassieke muziekmatinees.

Het Munttheater is medeorganisator en bestuurslid van de Stichting Cultureel Lint, een jaarlijks cultureel evenement dat gemiddeld tussen de 15.000 en 20.000 bezoekers in de binnenstad van Weert trekt.

De capaciteit van de theaterzaal, het hebben van slechts één theaterzaal, het ontbreken van aparte vergaderruimtes en het niet hebben van een daghoreca alsmede het feit dat deze horeca is verpacht (vanwege paracommerce niet in eigen beheer mogelijk), belemmeren de ontwikkeling van extra verdienmodellen.

Prestatie

Met de programmering en verhuringen ontvangt het Munttheater jaarlijks tussen de 50.000 en 53.000 bezoekers, waarvan tussen de 25.000 en 30.000 bezoekers voor de

professionele programmering. Vanwege een beperkt programmeringsbudget proberen we zoveel mogelijk voorstellingen op Break Even te laten eindigen: opbrengst kaartverkoop + theatertoeslag – afkoopsom artiest. Een positief resultaat bij de ene voorstelling dekt het tekort bij een andere voorstelling met een negatief resultaat. De Stichting Munttheater ontvangt structurele financiële ondersteuning van de gemeente Weert. De verhouding subsidie-eigen inkomsten bedraagt ongeveer 60%-40%. De structurele subsidie van de gemeente is voorwaardelijk om de continuïteit van de Stichting Munttheater te kunnen waarborgen. Het eigen vermogen is tot nog toe onvoldoende. De aanvullende structurele subsidie van € 150.000,- sinds 1 januari 2019 biedt ruimte voor normaal beleid en de mogelijkheid een betere financiële positie op te bouwen.

Personeel

De flexibiliteit en professionaliteit van het kleine team van 15 medewerkers aangevuld met oproepkrachten/free lancers en versterkt met een 35-tal enthousiaste vrijwilligers geven de gasten en artiesten een welkom gevoel. Het team is getraind op de samen vastgestelde kernwaarden flexibel, taakvolwassen, eigenaarschap en plezier. Investeren in medewerkers door middel van opleidingen en cursussen dient een vast onderdeel te zijn van het beleid, echter vanwege de beperkte financiële middelen is hierop de laatste jaren bezuinigd.

Prijs

De prijzen voor de toegangskaarten worden in overleg met het impresariaat en/of de artiest bepaald. De prijs van een toegangskaart is opgebouwd uit een aantal onderdelen: afrekenprijs, auteursrechten, theatertoeslag, een consumptietoeslag en de geldende BTW. De hoogte van de onderdelen bepaalt uiteindelijk wat er onder de streep voor het theater over blijft. De meest geldende afspraak is dat naast een garantiebedrag er 80% van de afrekenprijs naar de artiest gaat en 20% naar het theater. Deze 80/20 regel is voor het Munttheater moeilijk onderhandelbaar vanwege de beperkte capaciteit van de zaal. Voor middelbare scholieren gelden speciale CKV prijzen voor geselecteerde voorstellingen en we hanteren last minute-prijzen aan de kassa voor jongeren tussen de 15 en 26 jaar.

2 | INTERNE & EXTERNE ANALYSE

Bezoekers

De vaste bezoekers van het Munttheater hebben een voorkeur voor de genres muziek en cabaret. Deze genres hebben ook de grootste zaalbezetting. Over de laatste jaren is een groei gerealiseerd in het (totaal) aantal besteladressen van 12%. Als gevolg van de regels rondom de AVG is dit aantal iets gedaald, maar we bouwen aan het verzamelen van nieuwe adresgegevens. Om het verkoopproces te vergemakkelijken, kunnen gasten nu zonder telefoonnummer en adresgegevens een kaartje kopen. Handig voor de bezoeker, maar wij hebben hierdoor geen volledige database meer, zoals de woonplaats van een gast. Dit vergt voor de toekomst een andere marketingbenadering.

Verkoopkanalen

Kaarten worden verkocht via de theaterkassa (persoonlijk en telefonisch) en via onze responsive website. Er is een duidelijke verschuiving van de theaterkassaverkoop naar internetverkoop en waarbij de theaterkassa steeds meer een servicebalie wordt voor het wisselen van tickets en het beantwoorden van vragen. Ter vergelijking: in seizoen 2015-2016 werden nog 13% verkocht via de theaterkassa, 14% via de telefoon, 27% via het bestelformulier en ruim 46% via internet. In seizoen 2017-2018 zijn deze percentages veranderd in: 11% via de kassa, 10% via de telefoon, 21% via het bestelformulier en 58% via internet. De rol van social media wordt diensgevolge ook groter. Het bestelformulier dat na afloop van de jaarlijkse seizoenspresentatie aan onze grootste afnemers wordt uitgereikt en ingevuld, blijft het belangrijkste verkoopmiddel.

Tevredenheid

Elke drie maanden voeren wij een klanttevredenheidsonderzoek uit onder gasten die in die periode één of meer voorstellingen hebben bezocht. Het Munttheater wordt gewaardeerd met een gemiddelde van 8,7. Er wordt snel geantwoord op vragen vanuit klanten via mail of social media en klachten worden naar tevredenheid van gasten opgelost.

Marketing

Binnen het marketingbudget heeft een verschuiving plaatsgevonden van off line marketing naar online marketing. We volgen de klant van kennismaking met het Munttheater tot zijn uiteindelijke theaterbezoek en kunnen hierop bijsturen. Op dit

moment heeft de Facebookpagina van het Munttheater meer dan 4.100 volgers (in 2015 was dit de helft) en hebben we minimaal 30.000 unieke hits op de website per maand (in 2015 minder dan de helft).

EXTERNE ANALYSE

De wereld om ons heen verandert in een snel tempo. De impact van social media en het gebruik van smartphones heeft een enorme vlucht genomen en een dito impact op ons dagelijks leven. Deze en andere ontwikkelingen hebben ook invloed op de beleidskeuzes van het Munttheater.

Demografische factoren

Weert telt ongeveer 50.000 bewoners met een verwachte krimp die pas vanaf 2030 zal inzetten naar -5,8 % in 2050. De bevolkingskrimp in Weert gaat langzamer dan het landelijk gemiddelde. Rond 2030 zal 25% van de bewoners 65+ zijn. (waarvan 14 % zelfs 75+). Vanwege de steeds actiever wordende oudere is er meer behoefte aan culturele en recreatieve activiteiten voor 65+ers. Verder veroudert de beroepsbevolking vanwege de geleidelijke verhoging van de pensioenleeftijd naar 68 jaar. De gemiddelde leeftijd van de Weertenaar is 44 jaar ten opzichte van het Nederlands gemiddelde van 41 jaar. Op dit moment groeit de stad nog steeds, er vestigen zich nog meer mensen dan er vertrekken. Deze ontwikkeling en de ambitie van de gemeente Weert om forenzenstad van Eindhoven te worden, bieden kansen voor meer theaterbezoekers.

Economische factoren

De economie trekt weer aan, er is sprake van een algemeen stijgende koopkracht, de consument heeft weer vertrouwen, geeft meer geld uit, en daarbij ook steeds gemakkelijker aan een theaterbezoek. De kaartverkoop voor het seizoen 2018-2019 kent dan ook een groei in het aantal bezoekers. Omdat mensen meer geld te besteden hebben, wordt reizen ook gemakkelijker en kiezen ze –naast een bezoek aan het eigen theater in de stad- ook steeds vaker voor een grotere theaterproductie elders in het land, zoals de Lion King en Soldaat van Oranje. Grote theaterproducties reizen alleen nog maar naar de grote steden met grotere theaters of reizen helemaal niet meer en staan voor langere tijd in één standplaats. Reizen is (te) duur geworden voor veel producenten/gezelschappen.

2 | INTERNE & EXTERNE ANALYSE

Per 1 januari 2019 is het BTW-tarief verhoogd van 6 naar 9%. Hoewel dit verhoudingsgewijs een klein kostenverhogend effect heeft, zullen mensen dit wel merken in hun portemonnee. Een ander aspect van economische groei is dat mensen gemakkelijker wisselen van baan. Zo is de arbeidsmarkt voor gekwalificeerd personeel binnen de theaterbranche krap. Technici opereren steeds vaker als ZZP'er dan dat ze zich verbinden aan één theater. Dit werkt kostenverhogend voor de theaters. Daar komt nog bij dat de salarissen binnen de 'CAO Nederlandse Podia' niet concurrerend zijn met salarissen in het bedrijfsleven, terwijl wij wel een maximale flexibiliteit verwachten.

Sociale factoren

Door de enorme stijging in het aantal opties om onze vrije tijd en ons geld te besteden, is de maatschappij een meerkeuzemaatschappij geworden. Waar de sociale positie voorheen bepaald werd door onder meer afkomst en godsdienst, wordt de positie nu meer dan ooit mede bepaald door het consumptieproces. Hoog in het vaandel staat niet alleen een bloeiende loopbaan, maar ook een boeiende vrijetijdsbesteding en zaken als mindfulness en balans tussen werk en privé. Verder willen mensen geraakt en geïnspireerd worden. Zij willen graag iets bijzonders ervaren, iets unieks wat je nergens kunt krijgen. Mensen willen steeds meer beleven in een steeds kortere tijd. Meerdere zintuigen moeten gelijktijdig geprikkeld worden. Hierop zal het Munttheater met de programmering en activiteiten inspelen.

De gemiddelde levensverwachting stijgt, met maatschappelijke gevolgen als een toename van mensen met dementie en/of lichamelijke beperkingen vanwege de ouderdom. Vanuit de overheid wordt gestimuleerd dat mensen langer zelfstandig wonen, al dan niet met ondersteuning vanuit de WMO. De druk op familie die steeds vaker de rol van mantelzorger op zich neemt, wordt steeds groter. Vereenzaming ten gevolge van het overlijden van de partner is ook een maatschappelijk probleem. De gemeente Weert heeft allerlei beleidslijnen om eenzaamheid tegen te gaan.

Technologische factoren

Nieuwe technieken volgen elkaar snel op en de verdere digitalisering van de maatschappij is een feit: mensen zijn 24 uur per dag bereikbaar, uren actief op social media en door de opkomst van Netflix en Youtube verandert het kijkgedrag van mensen, en dan met name

de jeugd en jongeren. Nieuwe innovatieve toepassingen worden razendsnel geadopteerd. Door de 24/7 bereikbaarheid van mensen verwachten veel theaterbezoekers ook dat ze op ieder gewenst moment kaarten kunnen kopen, berichten kunnen plaatsen op social media en daar direct antwoord op krijgen. Dit heeft natuurlijk impact op onder meer de marketingstrategie van het Munttheater.

Milieu-factoren

Er komt steeds meer maatschappelijke aandacht voor klimaat en duurzaamheid. Niet alleen op wereld-, Europees en landelijk niveau, maar ook op gemeentelijk niveau is er aandacht voor vergroening van de stad en duurzaamheid van gemeentelijke gebouwen. Wij willen als Munttheater meegaan in deze positieve ontwikkeling en hier beleid voor ontwikkelen.

Politieke factoren

De landelijke ontwikkelingen in het cultuurbeleid, waaronder de indeling van Nederland in Stedelijke Cultuurregio's met aanwezigheid van Basis Infra Structuurinstellingen (zogenaamde BIS) zal leidend worden in het culturele landschap van Nederland. Voor Limburg betekent dit dat de landelijke aandacht zich toespitst op het zuiden van de provincie via de zogenoemde Stedelijke Cultuurregio Zuid. Deze bestaat uit de cirkel Maastricht, Heerlen/Kerkrade en Sittard-Geleen. In deze regio zijn onder meer de Toneelacademie, Conservatorium, Philharmoniezuid, Van Eyk Academie, Toneelgroep Maastricht, Jeugdtheatergezelschap Het Laagland en natuurlijk de theaters in deze steden vertegenwoordigd. Zij zijn hard aan het werk om een gezamenlijk beleid te formuleren om deze regio te laten floreren op cultureel vlak.

In Midden- en Noord Limburg bestaat geen cultureel productieklimaat en zijn in veel minder mate hogescholen vertegenwoordigd. De ontwikkeling in het zuiden van de provincie vergt een antwoord van het culturele veld in Midden- en Noord- Limburg. Op instigatie van de gemeente Weert is dan ook het Aanvalsplan Cultuur Midden- en Noord- Limburg ontwikkeld om hier nadere invulling aan te geven. De Gemeente Weert wil van de stad een aantrekkelijke cultuurstad maken en bewoners en bezoekers (jong en oud) een geluksgevoel brengen.

2 | INTERNE & EXTERNE ANALYSE

Vanuit de Routeplanner Cultuur van de gemeente Weert is de volgende visie geformuleerd: Cultuur draagt bij aan waardecreatie, ontmoeting, innovatie en creativiteit welke voor een aantrekkelijke woonomgeving in de toekomst essentieel zijn. Gemeente Weert stimuleert en faciliteert hierbij de samenwerking tussen de professionele culturele aanbieders door de inzet van een cultuurmakelaar. Ook als theaters in Midden- en Noord-Limburg zullen we op onze eigen kracht deze regio moeten versterken op cultureel vlak.

Programmeringsfactoren

Voor zalen met een grootte van het Munttheater wordt steeds minder aanbod gemaakt. Vaak zijn de producties of te groot of te klein. Grote producties en/of grote namen komen vooralsnog toch naar Weert op basis van gunnen. Verder zet de ontwikkeling door dat de financiële risico's van de voorstellingen steeds meer bij de theaters komt te liggen. Daarnaast merken we ook veranderingen aan de technische/artistieke andere kant: het aantal technici dat met een voorstelling reist neemt af en gezelschappen nemen steeds minder eigen technische materialen mee. Dit werkt kostenverhogend voor de theaters. En hierbij wordt de door de Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouw Directies (VSCD) opgestelde mantelovereenkomst steeds vaker door de impresariaten en producenten terzijde gelegd; daarnaast is deze ook nog eens verouderd. Op dit moment wordt gewerkt aan een herziening van de mantelovereenkomst.

Marktanalyse

Het Munttheater opereert op diverse markten: vrijetijdsbesteding (waartoe de theaters behoren), de zakelijke verhuur en educatie. Grote concurrent is een 'avondje thuis op de bank'. De afgelopen 10 jaar is de markt voor professionele podiumkunsten vooral gegroeid op het gebied van muziekvoorstellingen, mede door een enorm aanbod van grote (tribute) concerten en festivals in de Ziggo dome en Heineken Music Hall. Ook bekende cabaretiers staan meerdere dagen in een groot theater, zodat het publiek uit de provincie naar hen moet reizen. Tot slot vinden er steeds meer locatievoorstellingen (op buitenlocaties) plaats, met vaak een combinatie van toneel, muziek, dans. Door deze cross overs wordt extra nadruk gelegd op de eerder genoemde 'beleving'.

De markt voor zakelijke verhuur is divers in Weert: grote en kleine accommodaties met ieder een eigen profiel en mogelijkheden. De technische en facilitaire mogelijkheden in het Munttheater zijn echter uniek.

De markt van het onderwijs is diffuus vanwege het vraag-gestuurd educatieonderwijs en de beperkte beschikbare budgetten. De laatste jaren heeft er een transitie plaatsgevonden van het aanbieden van educatieve activiteiten door de professionele culturele instellingen aan het basis- en middelbaar onderwijs naar het formuleren van de vraag naar educatieve activiteiten door het onderwijs zelf. Op dit moment constateren we dat door deze ontwikkeling de aansluiting wordt gemist, omdat de scholen vaak de capaciteit niet in huis hebben om of de vraag juist te formuleren of het juiste aanbod te zoeken bij de vraag. In het samenwerkingsverband Ku&CU moeten we hier als Munttheater een antwoord op formuleren.

Concurrentie analyse

Bedrijven en organisaties kunnen naast het Munttheater terecht op verschillende andere locaties in Weert, alle met een eigen charme en mogelijkheden, zoals Theater De Huiskamer, het Franciscus Huis, het Fatima Huis, De Poort van Limburg, de SooS, de Paterskerk, zalen boven Bazaar, het nieuwe RICK gebouw etc. We constateren verder een groei in het aantal verhuurlocaties in Weert mede door de bouw van nieuwe hotels in Weert/Nederweert in de nabije toekomst.

Naast het Munttheater kennen we in Weert Theater De Huiskamer en in Nederweert Theaterboerderij Boeket. Het aanbod van deze theaters is aanvullend op dat van het Munttheater en in die zin niet concurrerend. Op regionaal niveau kennen we de theaters in onder meer Eindhoven, Valkenswaard, Roermond, Venlo, Panningen en Venray. Deze theaters zien we op inhoud meer als samenwerkingspartners dan concurrenten. Cultuurcentrum Achterolmen in Maaseik is concurrerend vanwege de lagere toegangsprijs voor voorstellingen (door de hogere subsidie op afkoopsommen aan artiesten).

3 | SWOT - ANALYSE

Op basis van de interne en externe analyse komen we tot de volgende puntsgewijze en samenvattende **sterkte/zwakte analyse** en **kansen/bedreigen analyse**.

STERKE PUNTEN

- Gezellige sfeer in de foyer en theaterzaal
- Goede zichtlijnen op het podium
- Diverse en brede programmering
- Persoonlijke benadering voor een optimaal gastvrijheidsgevoel voor bezoeker en artiest
- Informatieve website met klantvriendelijk verkoopproces
- Grote database met koophistorie bestand
- Goede relatie met voortgezet onderwijs
- Samenwerking met collega Limburgse theaters in Noord- en Midden Limburg
- Aanjager bij organisatie van Cultureel Lint
- Unieke seizoenpresentatie voor vaste gasten
- Klein doch gemotiveerd team aangevuld met een groep enthousiaste vrijwilligers
- Akoestisch bijzondere concertzaal van voormalig RICK belendend aan theater
- Constructieve relatie met impresariaten met 'gun'-factor
- Lange termijn relatie met verenigingen met optredens in theater
- Goede naamsbekendheid
- Goede relatie met huurders, zowel commercieel als sociaal-cultureel
- Groot aandeel voorstellingen Uit de regio die zorgen voor draagvlak theater in de samenleving
- Stabiele relatie tussen Munttheater en Gemeente Weert op basis van te leveren prestaties in relatie tot de subsidie
- Actief in culturele verbanden, zoals Cultureel Lint, Cubis, BizzCu, Female, Zakenblad, Cultuur Awards en op provinciaal niveau in de Cultuurtank

ZWAKKE PUNTEN

- Afhankelijk van structurele subsidie van gemeente Weert voor continuïteit van theater
- Klein eigen vermogen waardoor een zwakke financiële positie
- Beperkingen van het gebouw in termen van uitstraling, krappe garderobe, weinig damestoiletten, klimaatbeheersing in de zomer
- Slechts één zaal met 440 stoelen hetgeen de programmering beperkt (geen hele grote shows –zaal te klein- en geen kleine zaal producties –zaal te groot-)
- Geen eigen (dag)horeca
- Geen aparte vergaderruimtes
- Volle planning met professionele voorstellingen waardoor weinig ruimte voor verhuur of op niet gewenste dagen/dagdelen
- Voor verhuur van foyer zijn veel vergelijkbare ruimtes in Weert
- Parkeerproblemen op donderdagavond en koopzondag
- Programmering is gericht op breed publiek, er is weinig experimenteel, prikkelend aanbod
- Klein team, dus kwetsbaar bij uitval of ziekte
- Op kantoren en in de (artiesten) foyer en kleedkamers zijn de meubels en de aankleding 'out – of – date'.
- Afgelopen jaren weinig aan scholing van medewerkers kunnen doen
- Beperkte sponsormogelijkheden van grote bedrijven, veel Midden- en Kleinbedrijf

3 | SWOT - ANALYSE

KANSEN

- Stijging koopkracht waardoor weer vaker kaartjes voor theater worden gekocht
- Vergrijzing betekent meer vrije tijd voor ouderen en daarmee ook meer tijd voor theater
- Toename gebruik internet/social media (op relatief goedkope wijze een groot bereik, mogelijkheid tot 1 op 1 contact)
- Gemeentelijk cultuurbeleid: de Routeplanner in combinatie met enthousiaste en richtinggevende wethouder cultuur biedt kansen
- Politieke aandacht voor sociaal domein en armoede waar wij als theater op kunnen inspelen
- Verbouwing Muntpassage voor betere uitstraling van het (winkel)centrum.
- Aanpassing van de entree en garderobe van het Munttheater voor meer beweegruimte en snellere aan- en uitgifte van jassen
- Samenwerking met andere theaters, met name in Midden- en Noord Limburg
- Weert heeft een gunstig vestigingsklimaat en is aantrekkelijk voor mensen die werken in bijv. Eindhoven
- Met aanvullende subsidie per 1-1-2019 heeft het theater mogelijkheden om een evenwichtiger financieel beheer te voeren, met ruimte voor groei en experiment
- Met nieuwe horecapartner bij Hostellerie Munten samen onderzoeken welke verdieping in de samenwerking kan worden aangebracht
- Plannen van aankoop oude RICK-concertzaal door particulier Louk Reintjens
- Populariteit Cultureel Lint houdt aan
- Komst nieuwe hotels betekent ook potentieel publiek die avond besteding zoeken

BEDREIGINGEN

- Prijsstelling concurrenten, met name Maaseik waar niet tegen op te boksen valt (soms wel 30% goedkoper voor dezelfde producties)
- Kostenstijging producties waardoor programmering steeds duurder wordt voor het Munttheater
- Nieuwe privacy wet betekent verlies van belangrijke gegevens van klanten waardoor CRM wordt bemoeilijkt.
- Sterke partners binnen Stedelijke Cultuur Regio Zuid met daarin én producenten/gezelschappen, én vakopleidingen, gemeenten én theaters een keten vormen
- Landelijke festivalisering alsook concerten en cabaretiers in grote hallen zoals Ziggo Dome
- Veel nieuwe initiatieven op het gebied van zakelijke verhuurmogelijkheden in de stad (Poort, nieuwe hotels etc)
- Snelle data en technologische ontwikkelingen: kunnen wij deze innovaties blijven volgen met een relatief beperkt budget?
- Er heerst een enorme krapte op de arbeidsmarkt, waaronder voor technisch personeel. Dit maakt ons kwetsbaar en vormt een bedreiging voor de uitvoering van de primaire taak van het theater.
- De komst van nieuwe zalen kan ertoe leiden dat huidige huurders andere keuzes maken
- Onvoldoende interessant aanbod voor het Munttheater kunnen programmeren vanwege hogere omzet in grotere theaterzalen waarmee artiesten het Munttheater 'overslaan'.
- Mogelijk verlies van de concertzaal

4 | MANAGEMENTMODEL

Met het volgende managementmodel geven wij nadere invulling aan dit visiedocument:



5 | MISSION STATEMENT EN MISSIE

Vanuit de sterkte punten en de kansen uit de SWOT-analyse zien we veel mogelijkheden om ook de komende jaren van toegevoegde waarde te zijn voor de stad Weert en de verre omgeving.

Het Munttheater blijft een belangrijke rol vervullen in het faciliteren en ondersteunen van de (Weerter) verenigingen in het vertonen van hun podiumkunsten, het aanbieden van een breed theaterprogramma voor een volledige avond of middag ontspanning, gezelligheid en een verrijkende beleving. Daarnaast is het Munttheater ook een uitstekende locatie voor het bedrijfsleven waarbij het Munttheater als partner fungeert om het evenement tot een succes te maken. Dit brede pallet aan aangeboden diensten wordt vakkundig ondersteund door horecapartner Hostellerie Munten.

Vanwege de strategische ligging tussen Roermond en Eindhoven levert het Munttheater met zijn aanbod een positieve economische bijdrage aan het woon- en leefklimaat in de gemeente Weert. Het onderscheidende karakter van het Munttheater is de persoonlijke dienstverlening en daarmee de gastvrijheid en gezelligheid. Gecombineerd met professionaliteit op alle niveaus in de organisatie en een kwalitatief goed programma-aanbod in de intieme theaterzaal maakt dat mensen/bedrijven bewust kiezen voor een voorstelling of evenement in het Munttheater.

Deze elementen komen dan ook terug in ons mission statement:

“Wij ontvangen de bezoeker, vereniging, gezelschap of huurder in het Munttheater in een plezierige ambiance met ruimte voor persoonlijke aandacht en gastvrijheid. Wij stellen ons hierbij dienstbaar op naar alle gasten en maken een bezoek aan het Munttheater tot een verrijkende en verbindende beleving.”

De geformuleerde missie uit het vorige visiedocument is nog steeds van kracht en hier handelen we dagelijks naar:

“Het Munttheater is het meest gastvrije en gezelligste theater van Limburg.”



Om de missie en het mission statement nieuwe inhoud en kracht te geven hebben we de volgende visie geformuleerd:

Focusgebied 1: Consortium Noord- en Midden Limburgse Theaters

In 2022 maakt het Munttheater deel uit van een Consortium van de Midden- en Noord Limburgse theaters, dat naast het Munttheater bestaat uit TheaterHotel De Oranjerie in Roermond, Theater De Maaspoort in Venlo, Schouwburg Venray en Dok6 te Panningen. Dit houdt in dat er intensief met elkaar wordt samengewerkt met als doel het gezamenlijk rendement op theaterbezoek te vergroten door Midden- en Noord-Limburg als één afzetmarkt te bekijken en deze gezamenlijk te 'bewerken'. Er wordt gewerkt vanuit een overkoepelende entiteit met één merknaam, doch met behoud van ieders eigen juridische entiteit en financieringsstromen. In 2022 werkt het Munttheater vanuit dit consortium samen met de andere theaters met één kaartverkoopsysteem, waardoor gasten maar één keer hoeven in te loggen om in meerdere theaters kaarten te kunnen kopen, is er één gezamenlijke theaterbrochure en werkt de marketingafdeling ten aanzien van de professionele programmering als een 'shared-service'-afdeling voor het hele afzetgebied. Voor exclusieve voorstellingen in één van de theaters, worden busreizen georganiseerd om gasten naar het desbetreffende theater te brengen. Verder vindt er een regelmatige uitwisseling plaats van technische medewerkers en materiaal op basis van gezamenlijke of individuele vraag. Binnen de samenwerking blijft er een eigen gezicht van het Munttheater bestaan en is er ruimte voor de eigen 'couleur locale' voor wat betreft de optredens van verenigingen en de facilitering van (commerciële) evenementen in het Munttheater.

Focusgebied 2: van huurder naar strategische partner

In 2022 fungeert het Munttheater als centrale contactpersoon van het Congres- en Evenementenbureau Weert. Doel van dit congresbureau is om middelgrote en grote congressen naar de stad Weert te halen. Waar deze in de stad plaatsvinden is van ondergeschikt belang, zolang deze maar in Weert plaatsvinden. Hierbij wordt samengewerkt met de andere congresaanbieders/locaties in Weert, zoals Theater de Huiskamer, Franciscus Huis en de Paterskerk. Met de huidige structurele huurders van het Munttheater, zowel sociaal-cultureel als commercieel, is een diepgaande

samenwerking ontwikkeld die veel verder gaat dan alleen de huur van de zaal. Ook bij andere evenementen, buiten het theater, biedt het Munttheater haar meerwaarde door de inzet van kennis, kunde en materiaal. Hiermee zijn de huurders strategische samenwerkingspartners geworden. Zo organiseert het Munttheater in 2022 eens in de twee jaar een open podium voor jonge talenten, ondersteunt het Munttheater de nieuwe musical op de Markt met technisch personeel en vindt er 4x per jaar een netwerkbijeenkomst plaats, geïnitieerd door het Munttheater samen met de Rabobank, Jong Weert, MKB Midden-Limburg, LWV (jong) en het Zakenblad. Tijdens dit netwerkevent met interessante sprekers en workshops wordt tevens het nieuwe Zakenblad uitgereikt.

Met Hostellerie Munten is een aanvullend horecaconcept ontwikkeld dat verder gaat dan de binnengrenzen van het theater.

De Culturele Businessclub Cubis is weer met 50 leden op volle sterkte en de alliantie met het Munttheater is verder uitgediept: naast de theateervoorstellingen vinden regelmatig bedrijfsbezoeken, bijzondere ontmoetingen met interessante mensen plaats en andere gelegenheden om in een relevant bedrijvennetwerk contacten op te doen en te onderhouden.

De scholen in Weert en omgeving kennen de educatieve mogelijkheden in en rondom het theater en samen wordt jaarlijks een aantrekkelijk educatieprogramma met voorstellingen, masterclasses en workshops samengesteld voor het primaire en middelbare onderwijs.

Focusgebied 3: Munttheater heeft een sociaal gezicht

In 2022 staat het Munttheater niet alleen bekend als het gezelligste theater met een brede professionele programmering en optredens van verenigingen, maar ook als het theater waar je hartelijk en gastvrij wordt ontvangen als je minder goed ter been bent, dementie hebt of een NHA (niet-aangeboren hersenaandoening). Delen van de programmering zijn afgestemd op maatschappelijke thema's zoals omgaan met verlies van een geliefde, mantelzorg, Alzheimer of omgaan met kanker.

Het Munttheater helpt actief mee in de strijd tegen eenzaamheid. In 2022 is er een groep vrijwilligers actief die alleenstaanden en/of eenzame mensen (jong en oud) naar het theater begeleidt om vervolgens samen te genieten van mooie voorstellingen. Het concept 'koop een kaartje voor een ander' is succesvol en biedt mensen met een kleine portemonnee de mogelijkheid om het Munttheater te bezoeken. In 2022 heeft het Munttheater een structurele en beleidsmatige samenwerking met de sociale partners in Weert. Zo organiseert het Munttheater eens in de twee jaar samen met Punt Welzijn en de serviceclubs een 'verwenmiddag voor vrijwilligers', is in Weert de Quiet 500 actief (zie quiet500.nl) om de armoede te verzachten en mensen te versterken en is het Munttheater bij dit initiatief aangesloten om mensen in armoede toch van het theater te kunnen laten genieten. De kinderen van de leden van de Voedselbank komen zonder kosten minimaal twee keer per seizoen genieten van leuke jeugdvoorstellingen en de Weerter Minima komen twee keer per jaar een lezing houden in de foyer, waarbij de locatie aangeboden wordt door het Munttheater. Voorts zijn er structurele samenwerkingen opgebouwd met organisaties als De Zonnebloem, Stichting Land van Horne en PSW.

Focusgebied 4: Munttheater: een theater van deze tijd

In 2022 voldoet het Munttheater aan de gestelde doelen conform het convenant van GreenStages. Vanuit dit convenant beschikt het Munttheater –daar waar mogelijk– over LED-verlichting, is er sprake van een gescheiden afvalinzameling (ook van de Muntpassage!), CO2-reductie, aandacht voor circulariteit en zit 'duurzaamheid' niet alleen tussen de oren van de medewerkers maar wordt er ook naar gehandeld. Hostellerie Munten gaat mee in onze doelen. In 2022 genieten we al een paar jaar van de nieuwe entree met de ruimere garderobe en een mooie aansluiting bij de vernieuwde Muntpassage. Bij de ontvangst kunnen gasten gemakkelijk op andere gasten wachten en na afloop zijn er geen wachtrijen bij de garderobe meer. Op de toneeltoren prijkt het logo van het Munttheater aan de kant van het Patronaatsplein en aan de beide andere zijden schitteren nieuwe murals. Aan het Collegeplein laat een lichtkrant de voorstellingen van de komende week zien en de kozijnen van de ingang hebben onze eigen kleur waardoor de ingangen naar de Muntpassage en het theater beter zijn gemarkeerd.

Als de gasten boven in de foyer komen, ademt deze een vriendelijke sfeer met (deels) nieuwe meubels en vloerbedekking alsook een frisse verfkleur bij een prettige temperatuur en met een voldoende zuurstofgehalte. Want in 2022 beschikt het Munttheater over een nieuwe klimaatbeheersing die het mogelijk maakt dat het ook in de zomermaanden fijn vertoeven is in het hele gebouw.

Samengevat willen we een theater zijn dat samenwerkt om meer te bereiken, zich als partner opstelt, een sociaal gezicht heeft en zich opmaakt voor een duurzame toekomst.



7 | DOELSTELLINGEN EN STRATEGIE

Focusgebied 1: Consortium Noord- en Midden Limburgse Theaters

Doelstelling 1: Met ingang van 2021 werken de theaters binnen het Consortium met één kaartverkoopsysteem, één website en één brochure waarbij het mogelijk is om –naast het rechtstreeks kaarten kopen bij het Munttheater– om voor de hele programmering ook kaarten te kopen voor voorstellingen in de andere theaters.

Strategie: Als directeuren van de betrokken theaters voeren we al een aantal seizoenen gesprekken met elkaar over de vorm, de inhoud en de intensiteit van de samenwerking. Deze doelstelling is in gezamenlijkheid zo concreet mogelijk geformuleerd. Zo worden nu al gesprekken gevoerd met de verschillende kaartverkoopsystemen-aanbieders om tot een weloverwogen keuze te komen. Deze keuze hangt samen met financiële consequenties in termen van incidentele investeringskosten alsook structureel terugkomende kosten, de (marketing)mogelijkheden van een systeem alsook de te investeren uren in het ombouwen en leren kennen van een nieuw systeem. Parallel hieraan vindt de keuze van een marketingbureau plaats die dit hele traject voor de theaters begeleidt en adviseert met onder meer de inrichting van portals om gezamenlijke informatie in de publiciteit in te zetten. Zo kan content voor bijvoorbeeld pers- en Facebookberichten eenmalig worden gemaakt en vervolgens door meerdere theaters worden gebruikt. De hele periode in de aanloop naar de implementatie van het nieuwe ticketingsysteem wordt ingezet om elkaar beter te leren kennen, werkafspraken te maken en toe te werken naar een nieuwe taakverdeling binnen de theaters vanuit een consortium gedachte.

Doelstelling 2: Met ingang van 1 januari 2020 werken de marketingafdelingen van de theaters binnen het consortium volgens het ‘shared service-principe’. De marketinginspanningen zijn gericht op het gezamenlijk in de markt zetten van de professionele programmering. De marketing rondom commerciële en sociaal-culturele verhuringen blijven bij ieder theater afzonderlijk.

Strategie: De verschillende marketingafdelingen komen al sinds een jaar regelmatig bij elkaar om te onderzoeken wat de mogelijkheden op dit gebied zijn. De overleggen

vanaf 2019 werken concreet naar de shared service organisatie toe en er is een kernteam benoemd dat het initiatief neemt zowel ten aanzien van de keuze voor een marketingbureau als de keuze voor een nieuw kaartverkoopsysteem. De andere marketingmedewerkers worden hierin vervolgens meegenomen opdat het een gezamenlijke keuze blijft.

Doelstelling 3: Realiseren van een brede totaalprogrammering voor Midden-en Noord-Limburg, met ruimte voor specifieke doelgroepen en thema's per theater.

Strategie: Ieder seizoen vindt er op gezette momenten programmeringsoverleg plaats waarbij ieder theater vanuit zijn eigen artistiek profiel aangeeft welke voorstellingen de voorkeur hebben om te boeken. Hierbij wordt het hele gebied Midden- en Noord-Limburg als één geheel gezien en wordt de vraag gesteld: zijn alle genres goed vertegenwoordigd? Op dit moment overlapt 70 tot 80% van de programmering met minimaal één ander theater in dit gebied. Dat is op zich niet erg. We gaan echter wel onderzoeken of er een evenwichtige(re) verdeling te maken valt van de soort voorstellingen binnen de verschillende genres. Daarbij zoeken we naar de sterktes van ieder theater en promoten deze ook. Bijvoorbeeld Theaterhotel De Oranjerie voor de grote shows, Theater De Maaspoort in Venlo voor de grote musicals en het Munttheater voor toneelvoorstellingen. Van daaruit gaan we het publiek ook stimuleren om naar een collega theater te gaan door bijvoorbeeld het aanbieden van busreizen tegen een kleine vergoeding.

Daarnaast is het streven om als theaters zelf als producent op te treden, met professionele en semiprofessionele en amateur talenten uit de provincie met herkenbare thema's. Denk hierbij aan de zandgrond met asperges, het peelgebied, het dialect, de vastelaovendj etc.

Binnen het artistieke profiel van ieder theater blijft er ruimte om voor 20% je eigen ‘couleur locale’ in de programmering te brengen. Voor het Munttheater betekent dit onder meer ruimte voor jong professioneel (Limburgs) talent, verdere investering in de klassieke muziekmatinees. Ook denken we aan de bespeling van de foyer op

7 | DOELSTELLINGEN EN STRATEGIE

woensdagmiddag voor een kleine entreprijs. In tegenstelling tot andere voorstellingen in de programmering hoeven deze voorstellingen financieel niet op break-even uit te komen omdat we hiermee een ander doel nastreven, namelijk ondersteuning van jong professioneel talent en het binnenhalen van publiek dat anders niet komt.

Focusgebied 2: van huurder naar strategische partner

Doelstelling 1: *Ondersteuning van Weerter verenigingen buiten het theater.*

Strategie: Al jarenlang faciliteert het Munttheater de Weerter verenigingen bij hun optredens in het theater. De verenigingen vormen hét bestaansrecht van het Munttheater. Bij de optredens helpen onze collega's de verenigingen in het op een professionele wijze neerzetten van hun voorstellingen, vergezeld met publiciteit. Steeds vaker organiseren verenigingen (of afgevaardigde Stichtingen hiervan) activiteiten en optredens buiten het theater. Denk hierbij aan de grote musical op de markt en optredens op andere locaties zoals het Franciscus Huis. Graag willen wij de verenigingen ook buiten het Munttheater ondersteunen met de aanwezige technische kennis, inzet van (technische) medewerkers en in sommige gevallen uitlenen van materieel, daar waar nodig tegen geringe kosten. Op deze manier kunnen wij onze waarde nog meer toevoegen aan de verenigingen en daarmee aan de Weerter samenleving.

Doelstelling 2: *Ontwikkeling van overkoepelende netwerkevents.*

Strategie: Op dit moment kent Weert een aantal netwerkevents, waaronder de Zakenbladborrel, de Vastgoedborrel, bijeenkomsten van Konnekt'os, bijeenkomsten van de Rabobank, (Jong) MKB, Cubis en Bizz'Cu. Eenieder tracht mensen te werven voor zijn netwerkbijeenkomst. Steeds zie je daarbij grotendeels dezelfde mensen, er is weinig wisselwerking tussen deze groepen. Ook is de 'noodzaak' om bij een borrel of bijeenkomst aanwezig te zijn, niet echt groot. Hoe mooi zou het zijn als het Munttheater, samen met de Rabobank en andere partners zoals de Zakenblad borrel op vier momenten in een jaar voor alle bedrijvennetwerken in de regio Weert een netwerkbijeenkomst organiseert in het Munttheater. Hierbij wordt een topspreker uitgenodigd en workshops

georganiseerd en kan er in de foyer in een zakelijke doch informele ambiance worden genotwerkt. Als je er niet bij bent geweest, heb je iets gemist. De kosten voor deze bijeenkomsten worden gedeeld door alle partners.

Doelstelling 3: *Opzetten en implementeren van het Congresbureau Weert.*

Strategie: In Weert zijn er diverse locaties voorhanden waar bedrijven en organisaties hun bijeenkomst, presentatie of bedrijfsfeest kunnen organiseren. Dat kan natuurlijk in ons eigen Munttheater, maar daarnaast ook in de Paterskerk, Theater De Huiskamer, Franciscus Huis, de SooS, in de Poort van Limburg etcetera. Zeker voor het bedrijfsleven in Weert dat een evenement wil organiseren, is de markt voor de verhuurders krap en het aanbod voor huurders groot. Bedrijven en organisaties buiten Weert komen veelal terecht bij één van de genoemde locaties. Als bij ons een voorstelling gepland staat waarop een huurder een evenement wil organiseren, dan is tot nu toe het antwoord: 'Helaas kunnen wij u niet van dienst zijn, succes met het vinden van een andere locatie.' Deze situatie willen we omzetten naar het binnenhalen van kleine, middelgrote en grote evenementen naar Weert, ongeacht waar deze gaan plaats vinden. Als het in het Munttheater niet kan, kunnen wij op basis van de gevraagde wensen aangeven waar dit evenement elders in Weert past qua locatie, aantal mensen, technische mogelijkheden en budget. Met deze wijze van werken versterk je elkaar en word je partners in plaats van concurrenten.

Deze vorm van samenwerking willen we realiseren met de oprichting van het 'Congresbureau Weert' met het Munttheater als centraal secretariaat/contactpersoon. Het idee is dat alle locaties in Weert zich -tegen een nader te bepalen vergoeding- bij het Congresbureau aansluiten en dat alle relevante gegevens in een database worden gezet en op een website congresbureauweert.nl zichtbaar worden gemaakt. Aanvragen komen via deze website/telefoon binnen en vanuit dit bureau wordt contact gezocht met de collega's en de mogelijkheden besproken. Uiteraard blijft het iedere locatie vrij om ook zelf rechtstreeks verhuringen aan te nemen. Dit idee moet verder uitgewerkt worden in een business model en starten als een pilot.

7 | DOELSTELLINGEN EN STRATEGIE

Focusgebied 3: Munttheater heeft een sociaal gezicht

Doelstelling 1: *Ontwikkeling beleid op het gebied van het sociale domein.*

Strategie: De afgelopen jaren hebben wij als Munttheater veel activiteiten ontplooid op het gebied van het sociale domein. Denk hierbij aan kaartjes ter beschikking stellen aan leden van de Voedselbank, samen met de serviceclubs in Weert een avond organiseren voor statushouders en het bieden van themavoorstellingen samen met Alzheimer Café Weert. Deze activiteiten zijn echter ad hoc georganiseerd zonder een duidelijk kader en uitgesproken hoger liggend doel. Dat willen we anders doen zodat het theater ook herkenbaar is als een theater dat sociale leefbaarheid in Weert hoog in het vaandel heeft staan. Om dit beleid mede vorm te geven, wordt samen met de lokale instellingen (waaronder Voedselbank, gemeente, PSW, Punt Welzijn) voor de komende jaren een concreet pad uitgestippeld waarbij structurele afspraken worden gemaakt om het sociale gezicht van het theater beter te kunnen vormgeven. Voor dit onderdeel in het beleid is een apart budget gereserveerd, voor onder andere voorstellingen met maatschappelijke thema's waaronder niet-aangeboren hersenaandoeningen, Alzheimer, eenzaamheid en armoede.

Doelstelling 2: *Oprichting 'Muntgezelschap'.*

Strategie: Een ander belangrijk instrument dat we vanuit het theater zelf willen organiseren is de oprichting van 'het Muntgezelschap' (concept naam). Tot nu toe hebben we samengewerkt met Stichting Vier Het Leven (landelijk aangestuurd vanuit Huizen) om mensen die niet zelf naar het theater kunnen of willen gaan, maar wel over de financiën beschikken, met inzet van een vrijwilliger hun bezoek naar het theater te begeleiden. Mensen worden thuis opgehaald, begeleid tijdens de voorstelling en na afloop ook weer thuis gebracht. In Weert is dit na een aantal jaren geprobeerd te hebben, onvoldoende succesvol gebleken. Omdat we het concept wel ondersteunen, gaan wij een eigen 'Muntgezelschap' in het leven roepen, met dezelfde uitgangspunten doch via onze eigen kanalen om te reserveren en met onze eigen vrijwilligers. Wij denken hiermee meer mensen te kunnen bereiken.

Focusgebied 4: Munttheater: een theater van deze tijd

Doelstelling 1: *Invulling en uitvoering van afspraken in een convenant met GreenStages, met concrete doelen met betrekking tot duurzaamheid.*

Strategie: Op dit moment vindt er per theater een inventarisatie plaats om de doelen concreet te maken en vast te leggen. Om uiteindelijke de doelen te bereiken trekken we samen op met andere theaters die zich bij GreenStages hebben aangesloten, in dit geval Noord-Brabantse theaters waaronder Theater de Hofnar in Valkenswaard, Theater de Kattendans in Bergeijk en Theater de Schalm in Veldhoven. Hierbij zal het bedrijf GreenStages handvaten aanreiken om deze doelen te formuleren op het gebied van energieverbruik, circulariteit en inkoop van duurzame producten (food en non-food), een uitgeschreven MVO-beleid, % reductie van plastic afval. Het verkrijgen van een duurzaamheidscertificaat is eveneens een doel. Niet alleen als theater zetten we hier op in, we zullen ons ook richten op de bezoekers van het theater, door bijvoorbeeld reizen met het openbaar vervoer naar het theater te stimuleren en via de horeca milieuvriendelijker te opereren.

Doelstelling 2: *De realisatie van een nieuwe klimaatbeheersing.*

Strategie: In 2021 staat bij de gemeente -als eigenaar van het gebouw- de vervanging van een nieuw klimaatbeheersingssysteem op de planning en op de gemeentelijke begroting. Vanuit het theater leeft sterk de wens om hierbij rekening te houden met duurzaamheid. In aanloop naar de gemeentelijke besluitvorming ontwikkelen wij -met eigen kennis en aangevuld met externe adviseurs- een uitgebreide aanvraag ten behoeve van de gemeente. Omdat bij de gemeente een vervanging op de agenda staat van het huidige systeem, zal een aanvullende financiële aanvraag in het kader van de P&C cyclus noodzakelijk zijn. Hiervoor zullen wij de paden via de gemeentelijke politiek bewandelen.

7 | DOELSTELLINGEN EN STRATEGIE

Doelstelling 3: *Het realiseren van een meer zichtbaar theater.*

Strategie: Op dit moment is het theater verstopt in de Muntpassage: alleen bij de ingang aan het Collegeplein is het zichtbaar dat er een theater is en aan het parkeerdek aan de achterzijde zie je de toneeltoren. Voor de (nieuwe) bezoekers aan de binnenstad van Weert, is het theater onvoldoende zichtbaar. De verbouwing van de entree en de openheid hiermee richting het plein bij de nieuwe H&M zal de zichtbaarheid en de gastvrije uitstraling al een stuk verbeteren. Maar we willen nog meer stappen zetten, door het gebouw zelf als informatiedrager in te zetten. Denk hierbij aan een lichtkrant, een mural verwijzend naar het theater, grote spandoeken met een wisselende inhoud, logo op het gebouw, het gebouw aanlichten in de avond, beamen op de wanden van de toneeltoren. Welke zaken de komende jaren zullen worden uitgevoerd, zal mede afhangen van de beschikbare financiële middelen.



8 | RANDVOORWAARDEN, KERNWAARDEN EN RELATIESCHEMA

RANDVOORWAARDEN

Genoemde doelstellingen kunnen alleen worden uitgevoerd als er aan een aantal randvoorwaarden wordt voldaan:

1. **Voldoende financiële middelen:** De Stichting Munttheater blijft voor haar voortbestaan afhankelijk van subsidie van de gemeente Weert. De huidige omvang van de subsidie (inclusief jaarlijkse indexatie) is van belang om dit visiedocument uit te kunnen voeren.
2. **Stabiel politiek klimaat:** De afgelopen jaren dragen B&W en de gemeenteraad het Munttheater een warm hart toe. Dat is niet alleen fijn, maar ook noodzakelijk om te kunnen blijven functioneren en doelen te kunnen bereiken.
3. **Gunstig economisch klimaat:** theaterbezoek is een conjunctuurgevoelige activiteit. Als het goed gaat met de Nederlandse economie, hebben mensen meer te besteden en zijn ze eerder geneigd om naar het theater te gaan. Andersom houden mensen de hand op de knip als het economisch tegen zit.
4. **Passende competenties van medewerkers:** we hebben een gevarieerd team van medewerkers met ieder hun eigen competenties die samen het Munttheater tot een succes maken. In een tijd waarin er magere CAO's worden geboden, blijkt het steeds lastiger om goede mensen aan je te blijven binden en nieuwe gekwalificeerde medewerkers te vinden.

KERNWAARDEN

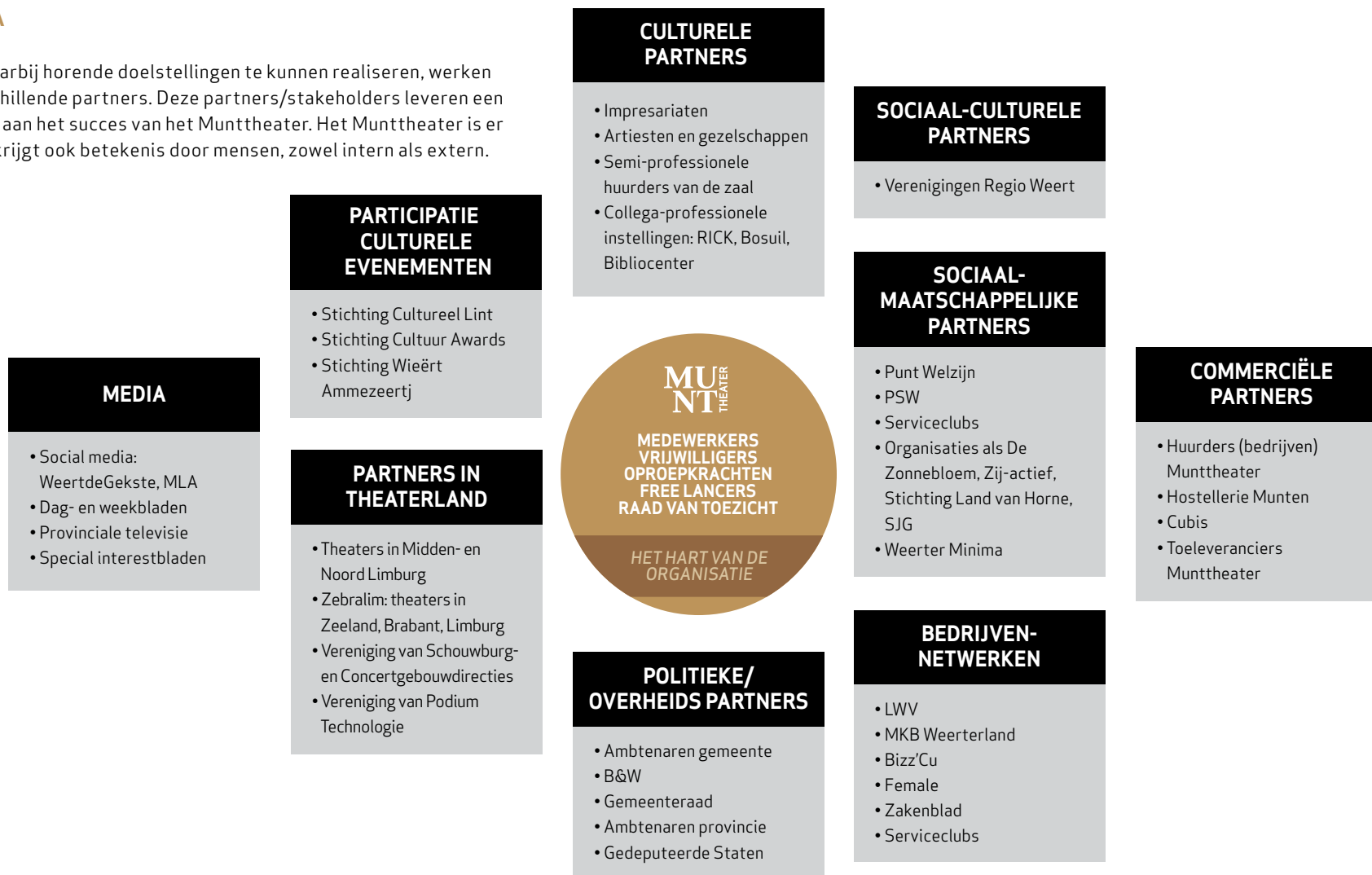
We hebben als Munttheater -samen met alle medewerkers en vrijwilligers- de volgende kernwaarden geformuleerd:

- **Flexibiliteit:** je handelt welwillend bij een veranderende vraag van bezoeker, huurder, gezelschap, collega en je bent beschikbaar daar waar het werk dit van je vraagt.
- **Taakvolwassen:** Je bent in staat om volledig zelfstandig te opereren en binnen je eigen functieprofiel de gestelde doelen te realiseren en daar waar mogelijk aan te scherpen.
- **Eigenaarschap:** Je bent je bewust van eigen taken en verantwoordelijkheden, stelt alles in het werk doelgericht en effectief te werken en bent innovatief om nieuwe kansen te ontwikkelen en waar te maken, alles in het belang van de organisatie.
- **Plezier:** Je draagt (verbaal en non-verbaal) positief bij aan een prettige werksfeer binnen het theater en je hebt lol in je werk.

8 | RANDVOORWAARDEN, KERNWAARDEN EN RELATIESCHEMA

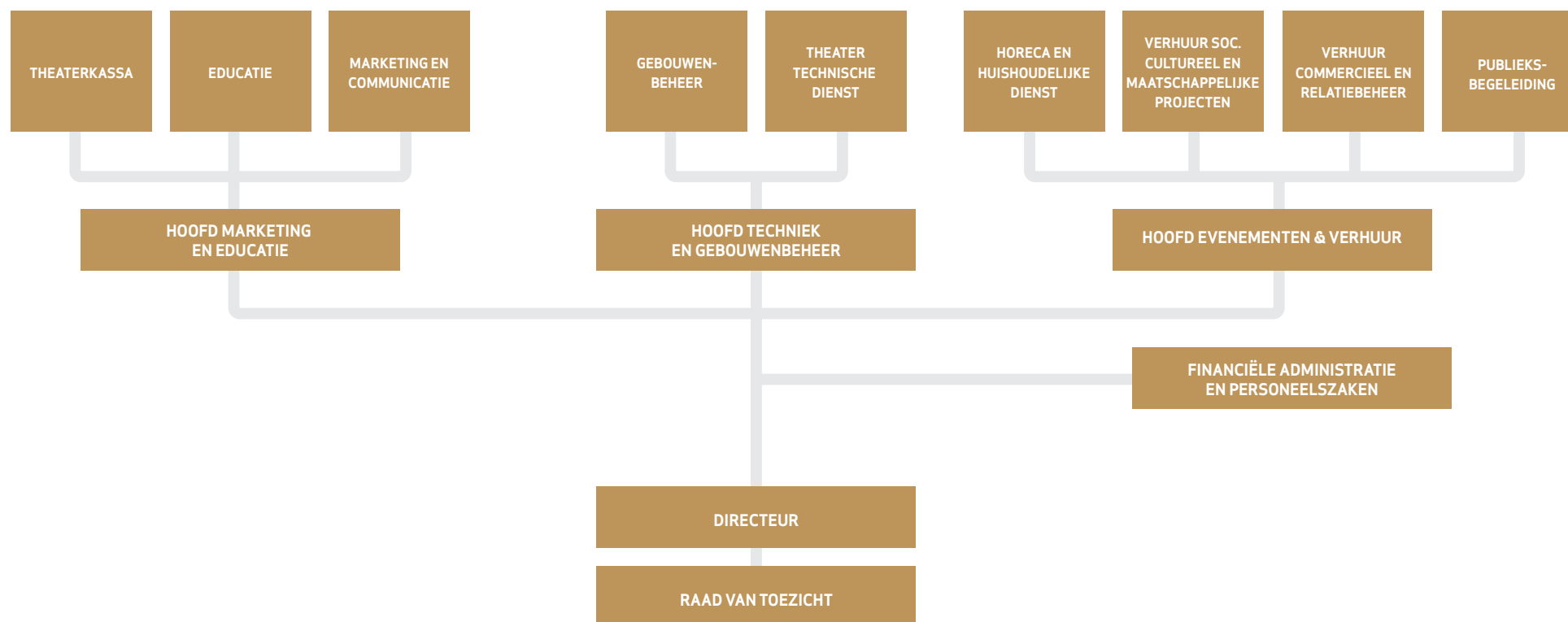
RELATIESCHEMA

Om de visie en de daarbij horende doelstellingen te kunnen realiseren, werken we samen met verschillende partners. Deze partners/stakeholders leveren een belangrijke bijdrage aan het succes van het Munttheater. Het Munttheater is er voor mensen, maar krijgt ook betekenis door mensen, zowel intern als extern.



9 | ORGANOGRAM

Vooralsnog hanteren we onderstaand organogram. Wel zijn we intern samen met de Raad van Toezicht bezig met strategische sessies om op basis van dit visiedocument in combinatie met de competenties aan het onderzoeken of dit organogram nog klopt of aanpassing behoeft.

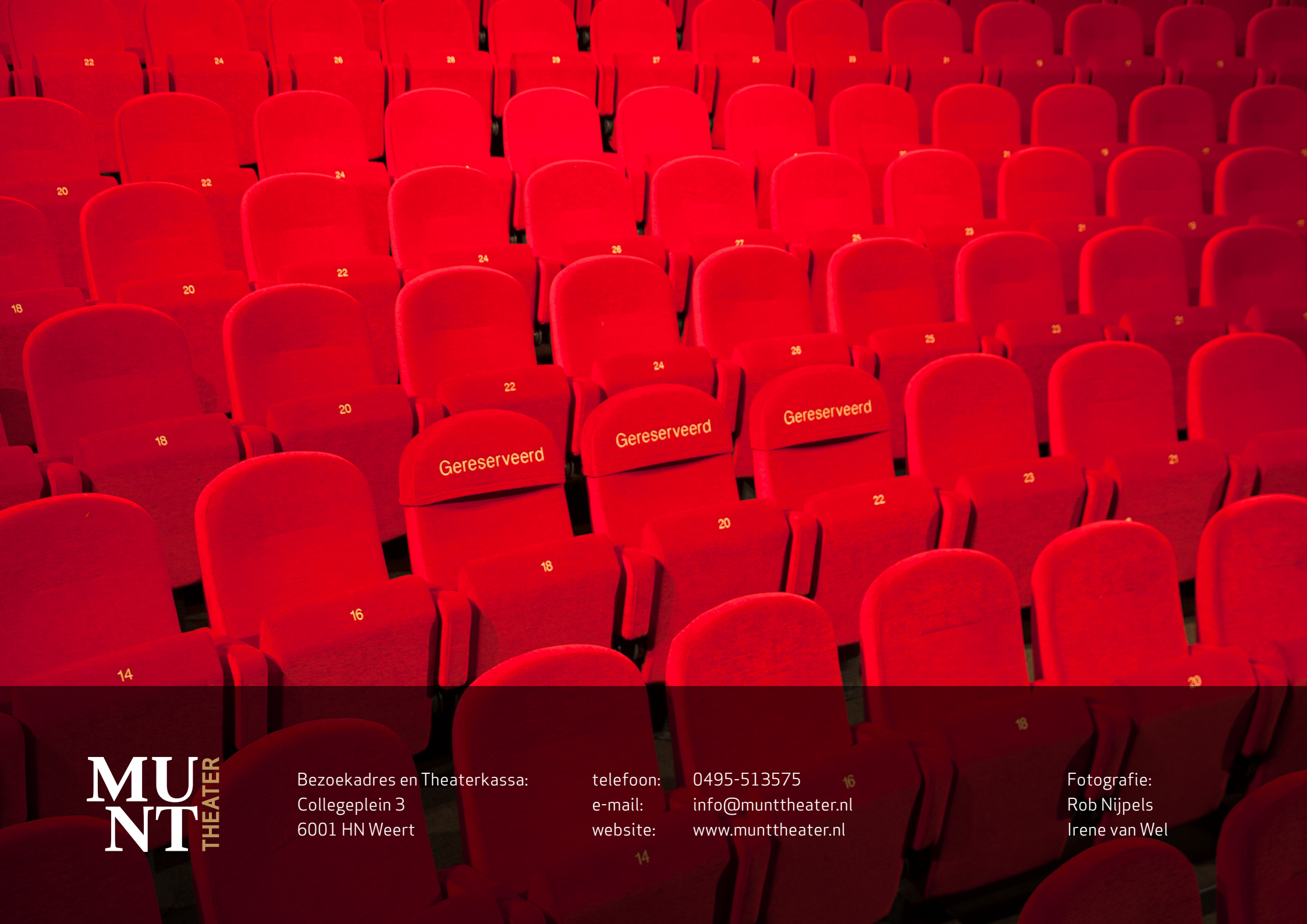


10 | MEERJARENBEGROTING

Op basis van dit visiedocument hanteren we bijgaande meerjarenbegroting. Deze kent jaarlijks een stijging van de opbrengsten uit de kaartverkoop alsook een lichte stijging in de opbrengst verhuur en horeca. De financiële baten omvat de rente-inkomsten en deze zijn de laatste jaren tot nihil terug gebracht. De subsidie van de gemeente Weert is ieder jaar geïndexeerd.

Aan de lastenzijde liggen de kosten van de programmering in lijn met de opbrengsten van de recettes en wordt verwacht dat de personeelskosten (ten gevolge van CAO-verhogingen) jaarlijks stijgen met zo'n 3%. De overige lasten stijgen licht ten gevolge van algemene kostenstijgingen.

<i>(bedragen afgerond op € 500,00)</i>	BEGROTING 2019	BEGROTING 2020	BEGROTING 2021	BEGROTING 2022
INKOMSTEN:				
Opbrengst kaartverkoop	€ 543.000	€ 564.500	€ 587.000	€ 610.500
Opbrengst verhuur	€ 180.000	€ 185.500	€ 191.000	€ 196.500
Opbrengst horeca (verpacht)	€ 39.000	€ 40.000	€ 41.000	€ 42.000
Overige inkomsten	€ 26.000	€ 26.500	€ 27.000	€ 27.500
Financiële baten en lasten	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
Subsidie gemeente Weert	€ 1.297.000	€ 1.319.000	€ 1.349.000	€ 1.384.000
TOTAAL	€ 2.085.000	€ 2.135.500	€ 2.195.000	€ 2.260.500
UITGAVEN:				
Kosten programmering	€ 525.000	€ 546.000	€ 568.000	€ 590.500
Kosten personeel	€ 853.000	€ 878.500	€ 905.000	€ 932.000
Huisvestingskosten	€ 475.000	€ 477.000	€ 479.000	€ 481.000
Activiteitenkosten	€ 124.000	€ 125.000	€ 126.500	€ 128.000
Algemene kosten	€ 108.000	€ 110.000	€ 112.000	€ 114.000
TOTAAL	€ 2.085.000	€ 2.136.500	€ 2.190.500	€ 2.245.500
EXPLOITATIERESULTAAT	€ 0	€ -1.000	€ 4.500	€ 15.000



MUNT
THEATER

Bezoekadres en Theaterkassa:
Collegeplein 3
6001 HN Weert

telefoon: 0495-513575
e-mail: info@munttheater.nl
website: www.munttheater.nl

Fotografie:
Rob Nijpels
Irene van Wel